

24
ORE business
school

EC Euroconference
ts TeamSystem

STRATEGIC CORPORATE FINANCE

STRATEGIE FINANZIARIE A SUPPORTO DEL BUSINESS
D'IMPRESA

- 14 novembre 2025
- Live streaming/Milano
- **EXECUTIVE MASTER IN FORMULA BLENDED**
- 5 mesi/9 weekend In aula e live streaming



I punti di forza dell'offerta Executive

24ORE Business School è la prima business school italiana che da trent'anni opera nel mercato dell'education e della formazione manageriale con corsi di specializzazione e Master.

La linea Executive si rivolge a tutti coloro che intendono accelerare la propria carriera o sviluppare nuove competenze per progredire nel proprio percorso professionale; manager e professionisti che necessitano di un aggiornamento di skills tecniche e competenze manageriali necessarie per ricoprire posizioni apicali; imprenditori che ambiscono a migliorare le capacità di gestione aziendale



Partnership 24ORE BS Teamsystem

24ORE Business School unisce le forze con **Euroconference**, società del Gruppo TeamSystem, leader nell'erogazione di corsi di aggiornamento e approfondimento in ambito fiscale, societario, contabile e giuslavoristico dedicati ai professionisti.

Il piano di sviluppo della partnership sfrutterà non solo l'**offerta formativa di Euroconference** ma anche le **soluzioni digitali di Teamsystem** oltre alla consolidata tecnologia delle **aule intelligenti** e della **piattaforma di erogazione contenuti** di 24ORE Business School.

TeamSystem Enterprise Legal è la piattaforma di servizi Cloud che risponde alle necessità dei General Counsel e dei loro team agevolando l'intero workflow di lavoro, sia lato Litigation che per quanto riguarda il Contract Management

TeamSystem Enterprise Legal è la soluzione

completa ed evoluta, che offre al Giurista di Impresa e al dipartimento legale, tutti gli strumenti necessari alla gestione, monitoraggio e reportistica dell'Ufficio Legale.

Grazie alla sua architettura multi-device assicura in ogni momento una visione a 360° dell'Ufficio, garantendo, allo stesso tempo, la massima sicurezza ed efficienza dei processi interni.

In TeamSystem Enterprise Legal la semplificazione e l'automazione dei flussi di comunicazione con i collaboratori esterni si traducono in un drastico risparmio di tempo e abbattimento dei rischi.

Inoltre, i flessibili sistemi di reportistica rendono agevole l'analisi dei costi e della produttività di ogni collaboratore, diventando un valido supporto su cui fondare ogni processo decisionale.

Completa la tua formazione con i prodotti Euroconference selezionati per te!

Area legale

- Master Breve Legal
- Euroconference Pass Legal Seminari
- Euroconference Pass Legal Master
- Euroconference Pass Legal Full

Area fiscale

- Master adempimenti di azienda
- Revisione legale: percorso di approfondimento

Area lavoro

- Percorso Paghe e Contributi 2.0

Caratteristiche del Master

Competenze e obiettivi

L'Executive Master approfondisce le tematiche legate alla **finanza strategica e straordinaria** d'impresa con l'obiettivo di fornire le competenze per **gestire le sfide di un mercato e di un contesto** in rapido e imprevedibile cambiamento.

Il programma, costantemente aggiornato, fornisce le competenze necessarie per elaborare una **efficace strategia finanziaria a supporto del business dell'impresa**, sempre più spesso minacciata da un difficile contesto geopolitico e macroeconomico, mettendo a sistema soluzioni e strumenti tradizionali con le opportunità offerte da trasformazione digitale, ESG e finanza sostenibile e operazioni di finanza straordinaria.

A chi è rivolto

L'Executive Master **Strategic Corporate Finance** si rivolge a chief financial officer, responsabili amministrazione finanza e controllo, imprenditori, dottori commercialisti, consulenti che vogliono fare un **salto di carriera nel settore del finance**, acquisendo un **alto livello di specializzazione**, competenze distintive e sviluppando capacità di **leadership** e di **networking**.

5 Ragioni per iscriverti subito

- **Programma costantemente aggiornato** per fornire strategie, strumenti e best practice utili per affrontare l'attuale contesto economico e finanziario
- **Faculty** composta da senior manager, professionisti e consulenti provenienti da primarie realtà: Intesa Sanpaolo, PwC, Culligan, Gruppo Granarolo, Novartis; **case history** e **testimonianze aziendali** di CFO, manager e professionisti
- **Business game**, esercitazioni, **project work** e **laboratorio di financial modeling** per mettere subito in pratica quanto appreso e misurarsi con casi reali
- Sessioni di **coaching individuale** per delineare in modo efficace il proprio percorso professionale
- **Executive master certificate** conseguibile con una frequenza di almeno l'80% delle lezioni

Calendario

Novembre 2025

- Venerdì 14 – Sabato 15
- Venerdì 28 – Sabato 29

Dicembre 2025

- Venerdì 12 – Sabato 13

Gennaio 2026

- Venerdì 16 – Sabato 17
- Venerdì 30 – Sabato 31 (in aula)

Febbraio 2026

- Venerdì 13 – Sabato 14
- Venerdì 27 – Sabato 28

Marzo 2026

- Venerdì 13 – Sabato 14
- Venerdì 27 – Sabato 28 (in aula)

Aprile 2026

- Venerdì 17 – Sabato 18

Metodologia didattica

La didattica del Master prevede un **approccio operativo** che alterna **lezioni frontali, testimonianze ed esercitazioni** e permette ai partecipanti di interagire con i docenti e di beneficiare di importanti **opportunità di networking** con i colleghi, docenti e testimonial aziendali.

Percorso didattico

l' Executive Master è strutturato in formula part time per un totale di 10 weekend.

Le lezioni si svolgono in live streaming, con possibilità di frequentare in aula in alcune date

- venerdì dalle ore 10.00 alle 18.00
- sabato dalle ore 9.15 alle 17.15

1° modulo
SCENARI MACROECONOMICI E
DIGITAL TRANSFORMATION: NUOVE
SFIDE PER LA FUNZIONE FINANCE

5° modulo
CAPITAL BUDGETING E
STRUTTURA FINANZIARIA

2° modulo
ANALISI DI BILANCIO E
VALUTAZIONE STRATEGICA
DELLE PERFORMANCE

6° modulo
GESTIONE DEL DEBITO BANCARIO
E FONTI DI FINANZIAMENTO NON
BANCARIE

3° modulo
PIANIFICAZIONE STRATEGICA E
REDAZIONE DEL BUSINESS PLAN

7° modulo
OPERAZIONI STRAORDINARIE
PER FINANZIARE LA CRESCITA
DELL'IMPRESA

4° modulo
NUOVI STRUMENTI STRATEGICI
PER LA FINANZA: BIG DATA E
FATTORI ESG

7 moduli per raggiungere i tuoi obiettivi

1° modulo

Scenari macroeconomici e digital transformation: nuove sfide per la funzione finance

- Le fasi della crisi economico-finanziaria globale del 2008 –2015;
- Gli sviluppi della crisi COVID19, le conseguenze macroeconomiche e gli interventi effettuati da parte delle Istituzioni Internazionali;
- I principi del Programma Next Generation EU e il Piano italiano PNRR;
- Gli impatti dell'attuale conflitto russo ucraino;
- Lo scenario di inflazione e rialzo tassi;
- L'attuale politica UE-USA sulla base dei recenti sviluppi geopolitici;
- Le prospettive future

Evoluzione del sistema bancario e impatto sul rapporto con le imprese

- Politica monetaria BCE e guerra all'inflazione
- Nuove politiche creditizie

Nuove sfide, competenze e responsabilità del cfo

- Ruolo strategico del CFO nella creazione di valore: il CFO come business partner del CEO
- Ruolo del CFO nel processo di pianificazione strategica
- Traduzione della strategia in piani d'azione
- Gestione e ottimizzazione dei processi dell'area finanza: il CFO come catalizzatore della digital transformation

Financial modeling business planning

- Costruire un Business Plan con Excel (Conto Economico, Stato Patrimoniale e Flussi di Cassa): dalle assunzioni di base alla chiusura del piano step by step
- Analisi del piano: testarne la bontà e gli effetti sulle necessità finanziarie. La finanza al servizio del business
- Identificare le variabili che più impattano i flussi di cassa aziendali



2° modulo

Analisi di bilancio e valutazione strategica delle performance

Analisi della struttura economica, finanziaria e patrimoniale d'impresa

- Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico
- Rilettura del C/E e analisi reddituale
- Analisi dell'aspetto patrimoniale
- Analisi della struttura e della situazione economica: la redditività dell'impresa
- Indici di liquidità e solidità patrimoniale
- Indici di rotazione del capitale investito e ciclo monetario

Rendiconto finanziario

- Schemi di riferimento
- Costruzione del rendiconto con il metodo indiretto
- Analisi della dinamica finanziaria d'impresa attraverso la lettura del rendiconto finanziario

Ruolo del cfo nella realtà svizzera ed importanza dei conti consolidati nella valutazione di un gruppo

3° modulo

Pianificazione strategica e redazione del business plan

Redazione del business plan

- Aspetti strategici del business plan
- Struttura del business plan: dalla "business idea" all'elaborazione del piano economico-finanziario
- Analisi dell'attrattività del mercato di riferimento e del contesto competitivo
- Definizione del modello di business dell'azienda
- Formulazione delle intenzioni strategiche
- La definizione dei piani operativi
- Costruzione delle proiezioni economiche e patrimoniali e modelli quantitativi
- Analisi di sensitività e analisi di scenario

4° modulo

Nuovi strumenti per la nuova finanza: Big Data & ESG

Digital transformation & finance

- Digital Transformation: nuove tecnologie a supporto del CFO e della funzione finance
- Big Data e Business Intelligence e Analytic
- La Business Intelligence e la gestione dei big data nel mondo del Finance e Business Controls
- Data Visualization for Finance: PowerBI
- Blockchain & Cryptoeconomy
- Crowdfunding

Finanza sostenibile

- Finanza Sostenibile
- Analisi degli impatti ESG

Applicazioni pratiche tramite alcuni dei principali software per la gestione ed analisi dei dati: Python e principali moduli di Machine Learning, Power BI, Google Analytics, Apache Spark, Hadoop

5° modulo

Capital budgeting e struttura finanziaria

Valutazione economico-finanziaria di un progetto di investimento

- La valutazione dei progetti di investimento: i principi di base
- I principali metodi di valutazione dei progetti di investimento: dai metodi reddituali ai metodi basati sui flussi finanziari (Van, Tir)
- Esercitazione in aula: la valutazione di un progetto di investimento

Valutazione d'azienda

- La valutazione d'azienda: i principi di base
- I principali metodi di valutazione
- Le logiche asset side and equity side
- La valutazione di azienda in diversi contesti
- Costo del capitale e determinazione del livello di indebitamento ottimale
- Scelte di struttura finanziaria e determinazione della sostenibilità finanziaria

Ruolo del cfo nel percorso di crescita dell'impresa e gestione delle operazioni di finanza straordinaria

6° modulo

Gestione del debito bancario e fonti di finanziamento non bancarie

Gestione del debito bancario

- Forme tecniche dei finanziamenti bancari di breve e medio-lungo termine
- Clausole contrattuali critiche dei finanziamenti a medio-lungo termine
- Costo del debito in funzione del rischio
- Dimensionamento delle linee di fido

La messa a sistema delle soluzioni di finanziamento agevolato

- Finanza agevolata e costo del capitale
- Le forme tecniche legate alle fonti nazionali ed europee
- L'approccio dal punto di vista della piccola impresa
- Il quadro delle opportunità di finanziamento comunitario

La finanza non bancaria a supporto dei processi di innovazione delle imprese: come combinare le diverse soluzioni

Processo di due diligence nelle operazioni societarie straordinarie

Financial modeling valuation

- Metodi di valutazione degli investimenti
- Metodi di valutazione per gli investimenti
- Struttura di un buon modello excel
- Identificare i key drivers del valore per l'asset
- Svolgere la sensitivity analysis: tabelle dati e il risolutore di Excel
- Rappresentare le grandezze che impattano il rendimento
- Identificare la struttura di finanziamento più adeguata
- Svolgere simulazioni per massimizzare il rendimento degli azionisti

Operazioni straordinarie per finanziare la crescita dell'impresa

Private equity

- Ruolo dell'investimento in capitale di rischio nello sviluppo di un'impresa
- Indicatori d'azienda per il private equity
- Strutturazione di un'operazione di private equity
- Operazioni sulla maggioranza ed operazioni sulla minoranza
- Implicazioni sulla governance
- Strategia di uscita
- Varie fasi di un private equity
- Elementi contrattuali di un'operazione di private equity

Operazioni di lbo

- Definizioni e caratteristiche
- Descrizione dell'operazione
- Fattori di rischio e di successo
- Soggetti coinvolti e ruolo
- Struttura finanziaria dell'operazione

Cenni sul venture capital

Quotazione in borsa

- Attuale contesto finanziario e creditizio
- Principali mercati di riferimento: MTA, STAR e AIM ITALIA: il mercato di Borsa per le PMI
- Programma ELITE di Borsa Italiana

- Forme tecniche di quotazione
- Fasi, struttura e soggetti coinvolti in un processo di quotazione in borsa
- Principali canali di disinvestimento

Debt restructuring

- Principali strumenti per la gestione della crisi patrimoniale e finanziaria d'impresa
- Valutazione di entità e natura della "crisi" e individuazione dello strumento di riorganizzazione più idoneo
- Individuazione del fabbisogno finanziario da coprire
- Gestione del fabbisogno di breve periodo
- Riorganizzazione dell'esposizione passiva e del capitale di lungo periodo
- Ricerca dei partners finanziari e/o strategici
- Piani di risanamento e accordi di ristrutturazione
- Ambito di applicazione
- Predisposizione del piano industriale e finanziario
- Gestione dei rapporti con le banche: analisi dell'esposizione debitoria e valutazione delle diverse alternative per la ristrutturazione del debito

Finalità e caratteristiche delle operazioni societarie straordinarie

- Principali tipologie di operazioni societarie straordinarie
- Operazioni societarie straordinarie nel piano strategico d'impresa: principali contesti di utilizzo

Operazioni di m&a

- Creazione di valore nelle operazioni di M&A
- Valutazione e formazione del prezzo: aspetti generali
- Operazioni di "Share Deal" ed "Asset Deal"
- Schema tipico di una operazione di M&A e fasi principali
- Aspetti giuridici: predisposizione dell'accordo di investimento, contenuto dell'accordo di acquisizione e patti parasociali

Project work e business game

Laboratorio di financial modeling

La crescente complessità aziendale e la volatilità dell'attuale contesto economico rendono essenziale per chi opera in funzioni amministrativo-finanziarie la capacità di elaborare e interpretare i dati economici sapendoli gestire ai fini della pianificazione, del controllo aziendale e delle operazioni di finanza straordinaria.

Il laboratorio si propone di coniugare le conoscenze di corporate finance con le potenzialità offerte da excel, consentendone un pieno utilizzo al fine di perseguire numerosi scopi aziendali che vanno dall'analisi delle performance alle proiezioni finanziarie, dalla creazione di business case alla valutazione dell'impresa.

I partecipanti avranno l'opportunità di utilizzare excel per analizzare le performance aziendali, sviluppare piani prospettici con scopi quali la valutazione d'azienda, la ristrutturazione del debito e il controllo di gestione.

Al termine del laboratorio i partecipanti saranno in grado di sviluppare un foglio di lavoro ad alta complessità.

Project work

Lavori di gruppo in Collaborative Learning coordinati dai docenti per mettere subito in pratica quanto appreso a lezione.

Business simulation

In collaborazione con:

Simulajos

Il business game World of Management è un modello di simulazione di un mercato dinamico in cui sono presenti aziende di servizi, manifatturiere, banche e fondi di investimento e in cui la borsa è il giudice rigoroso delle performance dei singoli operatori.

È uno strumento formativo avanzato che sfrutta tutte le potenzialità della simulazione e del learning by doing. I partecipanti, suddivisi in squadre, devono gestire operativamente un'azienda virtuale utilizzando tutte le leve decisionali della finanza aziendale, dal dash board di un CFO.

Grazie ad un software particolarmente sofisticato, i partecipanti potranno realizzare una gestione efficiente dei processi di raccolta e di impiego delle risorse finanziarie e individuare il miglior equilibrio

tra le fonti disponibili in azienda e gli impieghi su cui investire.

Verrà premiato il team che saprà scegliere il giusto bilanciamento tra il livello di debito e il livello di equity, massimizzando il valore aziendale.

Il business game consente non solo lo sviluppo di capacità strettamente gestionali e tecniche (reperimento e analisi delle informazioni, apprendimento delle tecniche di gestione, elaborazione di strategie) ma anche comportamentali e negoziali (teamworking, capacità decisionali e capacità di gestire situazioni di rischio e incertezza).

Strumenti online

La piattaforma eLearning 24ORE Business School è progettata per garantire la massima flessibilità di accesso ai contenuti e alle attività didattiche.

Nella propria Area riservata legata al Master, ciascuno potrà accedere a:

- **Lezioni in live streaming con docenti di 24ORE Business School** in cui approfondire gli argomenti in programma, svolgere esercitazioni anche in virtual team di gruppo e partecipare a tutte le attività didattiche direttamente da casa
- **Video delle lezioni** per uno studio in autonomia o per rivedere gli argomenti trattati; tutte le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei partecipanti fino 2 mesi dopo il termine del Master
- **Slides delle lezioni e documenti di approfondimento** sempre disponibile e consultabile online



Docenti e testimonial

- **Tiziana Bonacina**

Group Chief Financial, IT and HR
Officer
Value Group

- **Alberto Bortolin**

Chief Financial Officer
DEXELANCE

- **Stefano Branca**

Vice President Strategy
Culligan International

- **Germana Di Falco**

Esperto Dipartimento Politiche Di
Coesione
**Presidenza Del Consiglio Dei
Ministri**
Direttore Europa
Jobsohio

- **Simona Epifani**

Financial Advisor, Dottore
Commercialista

- **Gabriele Gai**

Consulente Aziendale
SimulSoft

- **Antonino Lo Sardo**

Consulente di Direzione
Nagima Consulenza e Formazione

- **Rodolfo Santagada**

CFO
Christian Louboutin

- **Andrea Scagliarini**

Advisory – Finance | Partner
PwC

- **Antonio Tognoli**

Equity Research
Integrae SIM

- **Alessia Vianello**

CFO
Berberè s.r.l



Info e contatti

Quota di iscrizione

- 150,00 Euro + IVA

Quota di partecipazione

- 6.500,00 Euro + IVA

Coordinamento didattico

Valeria Lonati
Tel. 349 3340287
Email: valeria.lonati@24orebs.com

Formazione corporate

Sei un'azienda?

Per informazioni ed iscrizioni contattaci a:

corporate@24orebs.com

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

Accreditamenti

Digit'Ed S.p.A. è iscritta all'Albo dei soggetti accreditati per i Servizi di Istruzione e Formazione Professionale presso la **Regione Lombardia** (iscrizione n° 1412).



Digit'Ed S.p.A. è inoltre ente di formazione accreditato dalla **Regione Lazio** (det. dir. n. G13562) e dalla **Regione Campania**.



Sede legale:
Milano, Via San Vigilio, 1 – 20142 Milano

Sedi operative:
Milano, Via Monte Rosa, 91 – 20149 Milano
Roma, Via Gaeta, 15 – 00185 Roma

24orebs.com

